

Título original: *The Visual MBA*  
Copyright © 2019 por Jason Barron  
Copyright da tradução © 2021 por GMT Editores Ltda.  
Publicado mediante acordo com  
Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro pode ser utilizada ou reproduzida sob quaisquer meios existentes sem autorização por escrito dos editores.

*tradução:* Camila Werner  
*preparo de originais:* Sheila Til  
*revisão técnica:* Mariana Amaro  
*revisão:* Fernanda Machtyngier e Luis Américo Costa  
*diagramação:* Ana Paula Daudt Brandão  
*adaptação de capa:* Natali Nabekura  
*imagens de capa e miolo:* Jason Barron  
*adaptação para e-book:* Hondana

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO  
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

---

B272m

Barron, Jason

MBA visual [recurso eletrônico] / [texto e ilustração] Jason Barron ;  
[tradução de Camila Werner]. - 1. ed. - Rio de Janeiro : Sextante, 2021.  
recurso digital

Tradução de: The visual MBA

Formato: ebook

Requisitos do sistema: auto executável

Modo de acesso: world wide web

Inclui bibliografia

ISBN 978-65-5564-176-9 (recurso eletrônico)

1. Administração. 2. Ensino superior. 3. Livros eletrônicos. I. Werner, Camila. II. Título.

21-70760

CDD: 658

CDU: 658

---

Camila Donis Hartmann - Bibliotecária - CRB-7/6472

Todos os direitos reservados, no Brasil, por  
GMT Editores Ltda.

Rua Voluntários da Pátria, 45 - Gr. 1.404 - Botafogo

22270-000 - Rio de Janeiro - RJ

Tel.: (21) 2538-4100 - Fax: (21) 2286-9244

E-mail: atendimento@sextante.com.br

[www.sextante.com.br](http://www.sextante.com.br)

Para Jackie, Josh, James, Jonah, Josie e Junie  
(Meu mundo inteiro)



# Sumário

PREFÁCIO

NOTA DO AUTOR

CAPÍTULO UM

Liderança

CAPÍTULO DOIS

Relatórios financeiros

CAPÍTULO TRÊS

Administração empreendedora

CAPÍTULO QUATRO

Contabilidade gerencial

CAPÍTULO CINCO

Finanças empresariais

CAPÍTULO SEIS

Marketing

CAPÍTULO SETE

Gestão operacional

CAPÍTULO OITO

Gestão estratégica de recursos humanos

## CAPÍTULO NOVE

Negociações comerciais

## CAPÍTULO DEZ

Estratégia

## CAPÍTULO ONZE

Ética empresarial

## CAPÍTULO DOZE

Finanças empreendedoras

## CAPÍTULO TREZE

Julgamento e tomada de decisão

## CAPÍTULO CATORZE

O papel do gerente

## CAPÍTULO QUINZE

Pensamento estratégico

## CAPÍTULO DEZESSEIS

Criatividade e inovação

## CAPÍTULO DEZESSETE

Fundamentos de marketing para startups

## CAPÍTULO DEZOITO

Desempenho e incentivos

## CAPÍTULO DEZENOVE

Gestão global

## CAPÍTULO VINTE

Juntando tudo

PARA TERMINAR

REFERÊNCIAS  
AGRADECIMENTOS  
SOBRE O AUTOR

# Prefácio

Este livro representa dois longos anos de MBA transformados em um belo volume com muitas ilustrações.

Especialistas dizem que 60% das pessoas aprendem por meio de imagens. E – vamos admitir – 100% das pessoas não querem ler coisas chatas. Com este guia você pode entender mais rápido, absorver melhor e recordar de forma ágil as ideias mais importantes e úteis que aprenderia ao cursar um MBA.

Uma breve palavra sobre as ilustrações que você encontrará aqui. Anos atrás, Mike Rohde inventou o termo *sketchnotes* (anotações com desenhos), e sou fã disso desde então. Em vez de escrever longas frases que ninguém (incluindo eu mesmo) leria de novo, passei a simplesmente capturar os pontos principais de maneira visual, criando um recurso muito mais interessante e vantajoso para uso posterior. Como se costuma dizer, “uma imagem vale por mil palavras”.

Quando comecei meu MBA, tomei a decisão maluca de tentar fazer essas “anotações gráficas” ao longo de todo o curso. E algo inesperado aconteceu: em uma classe cheia de pessoas brilhantes (todas mais inteligentes do que eu), fui surpreendido pelo interesse que elas demonstravam por minhas notas à medida que eu avançava.

O que você tem nas mãos agora é o produto final de todos os esboços que fiz enquanto frequentava a Marriott School of Business, da Brigham Young University. Não importa se você nunca fez nem pretende fazer um MBA, se já se formou ou está estudando: criei este livro para você. Cada



capítulo é baseado em aulas de administração tradicionais e está cheio de conceitos que são acompanhados de textos para auxiliar a compreensão.

Fique à vontade para passar os olhos, pular páginas ou mergulhar no conteúdo do jeito que quiser. As únicas regras são divertir-se, ser curioso e fazer as próprias descobertas. Você ficará satisfeito por ter escolhido ler este livro.

Agora sente-se, relaxe e desfrute de todo o conhecimento que seu cérebro (genial) vai absorver.

# Nota do autor

Você é esperto mesmo. Eu acabei de passar por 86 dias de aula, frequentar 516 horas de várias disciplinas, fazer pilhas de trabalhos de casa e torrar dezenas de milhares de dólares em mensalidades. Já você, com este livro, pode tirar proveito de tudo isso por uma fração do custo e no conforto do lar. Sábia decisão.

Meu nome é Jason Barron e sou designer. Sempre fiz desenhos e rabiscos, às vezes quando não deveria – como durante as aulas, na infância. Vinte anos depois, pouca coisa mudou. A diferença é que, ao receber o diploma de uma das quarenta melhores escolas de negócios dos Estados Unidos, da Brigham Young University, decidi colocar a meu serviço esse hábito de rabiscar toda hora.

A cada aula eu esboçava em imagens o que o professor dizia, assim como pensamentos-chave que eu tinha enquanto ele lecionava ou durante minhas leituras obrigatórias. Eu capturava a essência do que estava sendo ensinado e então transformava lições complexas em conceitos simples.

O resultado final é esta obra, que vale mais do que um bilhete de loteria premiado. É uma galinha dos ovos de ouro a cada página. Poupe inúmeras horas e divirta-se lendo este livro rápido e memorável. (Você vai adorar! Mas, se não gostar, sempre pode dar de presente a alguém!)

Está pronto para ficar mais inteligente? (Se é que isso é possível, porque você já é um gênio.)

Vamos lá!



CAPÍTULO UM

LIDERANÇA

Liderar é mais do que gerenciar. Tem a ver com inspirar mudanças e incrementar resultados por meio de quem você é e de como motiva os outros.

---

# FUNDAMENTOS BÁSICOS ①



## **Estratégia**

Criar a visão e o posicionamento futuros da empresa para que o sucesso seja contínuo.

## **Execução**

Construir sistemas organizacionais que deem resultados baseados na estratégia.

## **Gestão de talentos**

Motivar, engajar e comunicar-se com a equipe.